



ВСЕ МАКЕТЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ В ГОТОВОМ ВИДЕ.
В СЛУЧАЕ НЕСООТВЕТСТВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕННОГО МАКЕТА ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ,
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА ГАЗЕТЫ «СПИД-ИНФО» СНИМАЕТ С СЕБЯ
ВСЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВОЗМОЖНЫЕ ОСЛОЖНЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПЕЧАТИ.

Форматы принимаемых файлов:

1. **TIFF** (Adobe PhotoShop, растровые изображения)

1.1. **Черно-белые иллюстрации** (Gray, Bitmap)

Разрешение изображений — 600 dpi.

Рекомендован кегель шрифта не менее 6 pt.

В случае выворотки по тексту рекомендовано использование шрифта не менее 7–8 pt и полужирное начертание (bold).

1.2. **Цветные иллюстрации** (CMYK)

Разрешение изображений — 300 dpi.

Суммарное количество краски — не более 250%.

Рекомендован кегель шрифта не менее 8 pt (для черной краски).

Для цветных шрифтов рекомендован размер не менее 12–14 pt и полужирное начертание (bold).

Не рекомендовано использование более двух красок в цвете шрифта.

Для черного шрифта не допускается выворотка по остальным краскам, т.е. **Black — overprint**, за исключением случаев, когда шрифт размером более 20 пунктов лежит на цветной подложке.

В случае выворотки по тексту не рекомендовано использование более двух красок в подложке и размеров шрифта менее 12–14 pt.

Не допускается использование цветов, отличных от CMYK (в том числе Pantone).

2. **EPS** (Adobe Illustrator, версия пакета — CS3 и более ранние)

Все цвета макета, а также изображений, помещенных в него, должны соответствовать модели CMYK.

Все растровые изображения в макете должны соответствовать оговоренным выше требованиям (пп.1.1, 1.2).

Шрифты, содержащиеся в макете, должны быть преобразованы в кривые (outlines).

3. PDF (Adobe Acrobat)

Разрешение изображений — 300 dpi.

Суммарное количество краски — не более 250%.

Все цвета макета, а также изображений, помещенных в него, должны соответствовать модели CMYK.

Требования для выворотного начертания и цветных текстов аналогичны изложенным в п. 1.2.

Размеры рекламных модулей:

Формат	Горизонт (мм)	Вертикаль (мм)
1/1	270 × 322,5	
1/2	270 × 159	132,5 × 322,5
1/3	270 × 107,5	90 × 322,5
1/4	270 × 77	132,5 × 159
1/8	132,5 × 77	63 × 159
1/16	132,5 × 36	63 × 77
1/32	63 × 36	
1/64	29 × 36	

Настоятельно рекомендовано наличие рамки у рекламного макета (мин. 0,5 pt).
Не допускается присутствие элементов, вынесенных за край макета.